

CLIMA ORGANIZACIONAL - UMA ANÁLISE DAS DIFERENTES PERCEPÇÕES DOS COLABORADORES DE UMA EMPRESA E SUA RELAÇÃO COM O NÍVEL HIERÁRQUICO

Karolline Nascimento Gava

Nicássia Feliciano Novôa (Orientadora)

Helder Antônio da Silva (Co-orientador)

O mercado está cada vez maior e englobando diversas empresas com linhas de segmentos parecidas. Portanto para obter destaque, crescimento e alcançar lucros, não basta apenas se valer dos recursos financeiros, tecnológicos e estruturais, é necessário também que se tenha uma maior preocupação com os recursos humanos. Como as pessoas são recursos essenciais e fundamentais à sobrevivência de qualquer organização nos dias atuais, é *mister* que lhe seja dado o devido tratamento e, assim, a empresa precisa investir na melhoria do seu clima organizacional, com o intuito de gerar ações mais efetivas não só para a organização, mas principalmente para seus colaboradores. Com isso, este trabalho foca em analisar as diferentes visões dos colaboradores, levando em consideração seus níveis hierárquicos, sobre o clima organizacional de uma dada empresa. A metodologia utilizada é o Estudo de Caso, tendo como métodos de coleta de dados o questionário e a entrevista. A análise dos dados coletados ocorreu em duas etapas, sendo que no questionário foi utilizado a Análise Discriminante Múltipla e as entrevistas foram por meio da análise de Conteúdo. O resultado esperado é buscar, por meio das diferentes percepções dos colaboradores em níveis hierárquicos distintos a respeito do tema, a identificação de variáveis que intervêm no clima organizacional com o intuito de entender o processo de construção das estratégias de intervenções organizacionais e, se elas estão direcionadas para buscar a produtividade incorporada na melhoria da qualidade de vida dos colaboradores.

Palavras-chave: Clima Organizacional; Percepções; Análise Discriminante Múltipla; Estratégias de Intervenções